



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL





La Universidad de Guadalajara es una institución bicentenaria cuya misión es impartir educación media superior y superior, desarrollar investigación científica y difundir las distintas manifestaciones de la ciencia y la cultura.

En sus diferentes etapas, la historia de nuestra universidad se ha escrito en sus aulas, hospitales, laboratorios, escuelas preparatorias, centros universitarios y de investigación. Múltiples generaciones, comprometidas con el saber, han contribuido a la construcción de este bien público de conocimiento y compromiso social que representa la Universidad de Guadalajara.

En función de su legado histórico, así como de los retos presentes y futuros de la Red Universitaria de Jalisco, se ha preparado este manual de identidad institucional, para transmitir adecuadamente la imagen institucional y contribuir al fortalecimiento de la identidad universitaria y a la mejor promoción de sus principios y valores.





Considerando que el universo de aplicación es muy variado, se apela al buen criterio para su aplicación y adaptación a situaciones particulares. Es muy importante aplicar la imagen institucional de la forma más eficiente posible, acorde con las necesidades de cada una de las entidades que conforman la Red Universitaria de Jalisco y buscando siempre atender los criterios de sustentabilidad y cuidado del medio ambiente.

Es pertinente subrayar que el uso malintencionado de la imagen institucional de la Universidad de Guadalajara por miembros de su comunidad o personas ajenas a ella constituirá una falta sancionable por los ordenamientos jurídicos correspondientes. Además de ser publicado en formato físico, este manual estará disponible en el portal www.identidadinstitucional.udg.mx donde también se podrán encontrar diversos formatos descargables que facilitarán el uso de algunas de las aplicaciones aquí contenidas, para proyectar una imagen que sintetiza tradición y modernidad, solidez y renovación.





LOGOTIPO

LOGOTIPO



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

El logotipo de la Universidad de Guadalajara está conformado por un escudo, la tipografía y colores institucionales.

En las siguientes secciones se explicará cada uno de ellos, así como su adecuada aplicación en materiales institucionales.

APLICACIONES A COLOR

HORIZONTALES



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

VERTICALES



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



APLICACIONES A 1 TINTA

HORIZONTALES



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

VERTICALES



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



APLICACIÓN SIMPLE

La versión del logotipo sin la leyenda “Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco”, solo se aplicará para la comunicación interna de la institución o en los casos de reproducción en herramientas publicitarias donde se dificulte la lectura.

A COLOR



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

A 1 TINTA



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

COLORES OFICIALES

Los pantones utilizados en el logo de la Universidad, son los siguientes:



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



PANTONE
533 C

#202945

C: 96
M: 83
Y: 42
K: 47



PANTONE
7621 C

#B12028

C: 21
M: 98
Y: 84
K: 13



PANTONE
7495 C

#8F993E

C: 48
M: 25
Y: 87
K: 9



K100

K100



PANTONE
1345 C

#FDCF85

C: 0
M: 22
Y: 54
K: 0



K85

K85

TIPOGRAFÍA

La tipografía del logotipo de la Universidad de Guadalajara es TimesNewRoman.

Para los textos de las herramientas internas de comunicación, como la papelería, se utilizará la tipografía Gotham Family en sus estilos Light, Book o Bold (esta tipografía no se utiliza en el logo oficial).

TIMES NEW ROMAN - LOGOTIPO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

GOTHAM FAMILY - TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ÁREA DE SEGURIDAD

Para conservar la estética y claridad del logotipo del Centro, se debe respetar estrictamente el área de protección, tomando en cuenta una distancia de 3X y no debe ser invadido por ningún otro elemento visual.



MÁXIMA REDUCCIÓN

MEDIOS IMPRESOS
Altura: 15 mm



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

MEDIOS DIGITALES
Altura: 45 px



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA

USOS INCORRECTOS

Con la finalidad de proteger la integridad de la imagen institucional, está prohibido aplicar el logotipo con cualquier modificación que no esté especificada en este manual.

Algunos ejemplos del uso incorrecto del logotipo son:

Cambiar los colores oficiales



Modificar la composición



Girar o deformar



Modificar la tipografía



Usar contornos



Modificar los tamaños



Eliminar elementos



Agregar elementos





CONVIVENCIA

CONVIVENCIA CON OTROS LOGOTIPOS

El logotipo institucional siempre tendrá que incluirse en las herramientas de comunicación o difusión de los centros universitarios, dependencias y organismos que conforman la Red.

Para la correcta convivencia de ambos logos, se debe asegurar la distribución adecuada de sus elementos. Como orden de prioridad, siempre se pondrá primero el logotipo de la UdeG.



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

LOGOTIPO DE CENTRO
UNIVERSITARIO

EJEMPLOS:



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

CUCSH
CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

CUCSH
CENTRO UNIVERSITARIO DE
CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

CONVIVENCIA CON SEMS

EJEMPLOS:



**UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA**
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



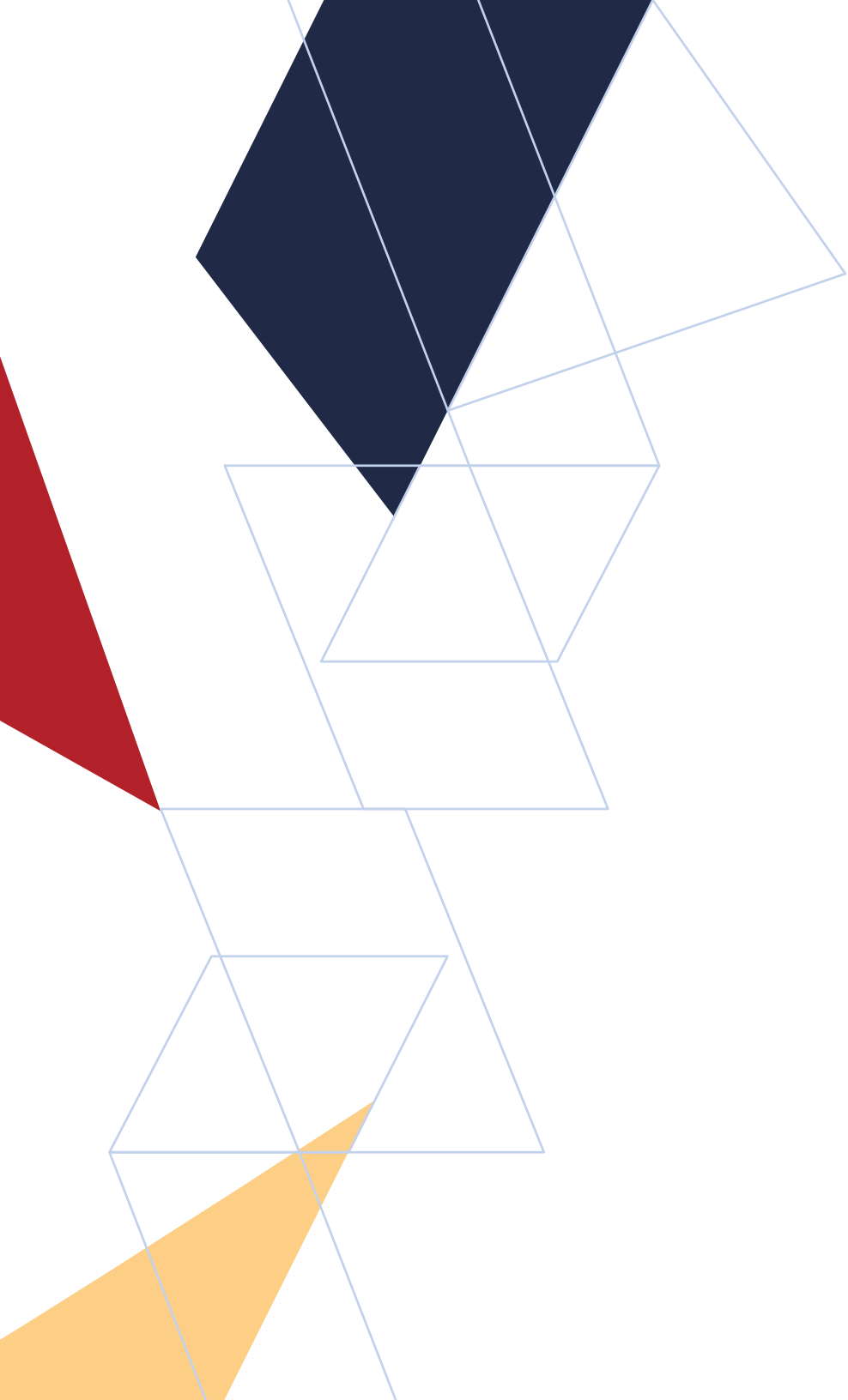
SEMS
Sistema de Educación
Media Superior



**UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA**
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco



SEMS
Sistema de Educación
Media Superior

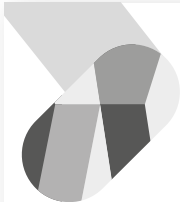


PAPELERÍA

HOJA MEMBRETADA



RECTORÍA GENERAL
Secretaría Técnica del Consejo de la
Región Centro Occidente de ANUIES



RECTORÍA GENERAL
Secretaría Técnica del Consejo de la
Región Centro Occidente de ANUIES

1.4cm

11pt
9pt

TARJETA DE PRESENTACIÓN



SECRETARÍA GENERAL
Coordinación General de Comunicación Social
Coordinación de Prensa y Comunicaciones

Nombre Apellido Apellido
Puesto

www.udg.mx

Av. Juárez No. 976 Colonia Centro, C.P. 44100, Guadalajara, Jalisco, México
Tel. [52] (33) 3134 1658. Ext. 23415 correo@redudg.udg.mx

□ 7.5pt

□ 6pt

□ 8pt

□ 6pt

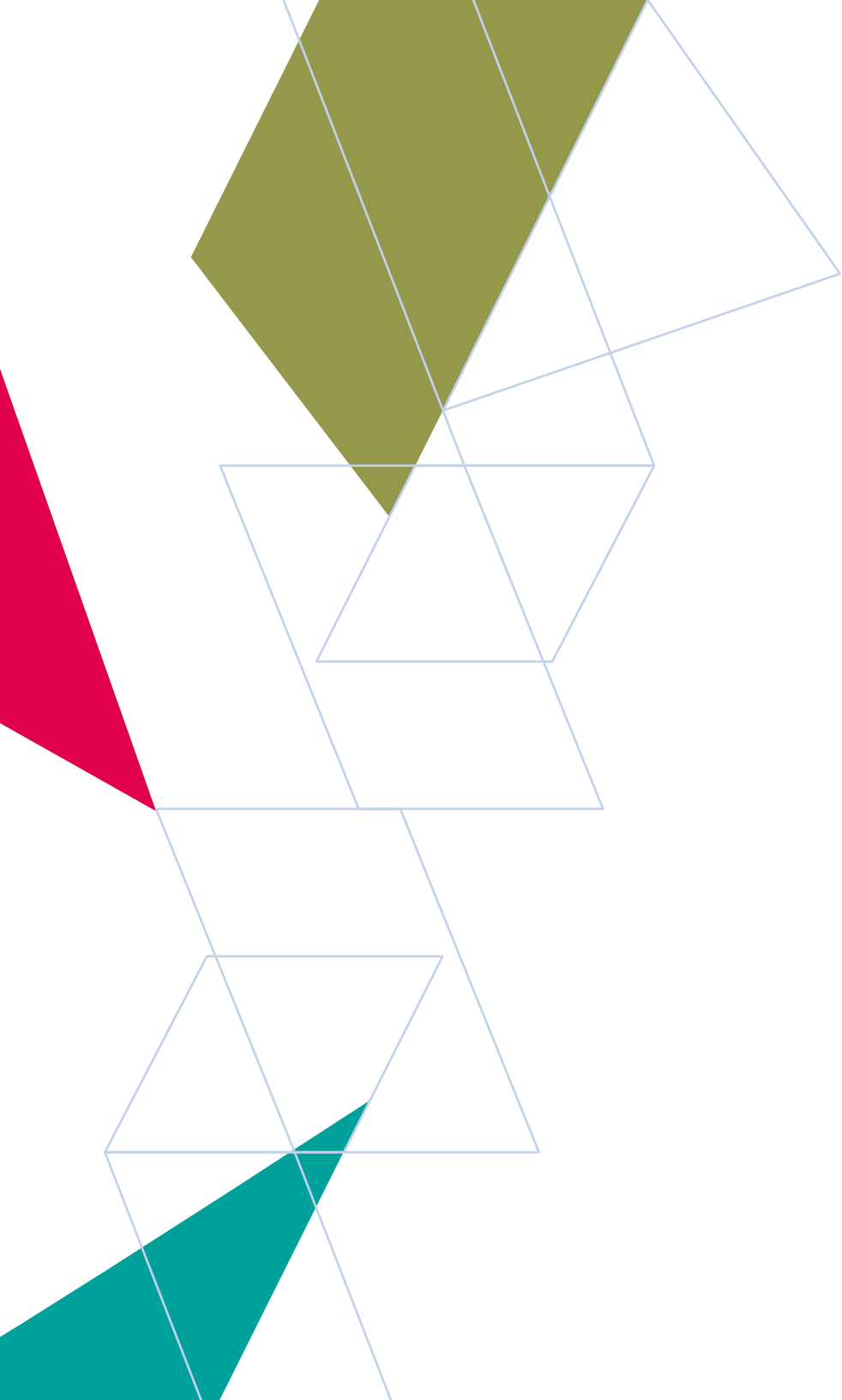
□ 6pt





UNIVERSIDAD DE
GUADALAJARA
Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

www.udg.mx
Av. Juárez 976, Edificio de la Rectoría General, Piso 10, Col. Centro C.P. 44100
Guadalajara, Jalisco, México. Tels. (52) (33) 3626 4369; 3134 2222 Ext. 12617



| **DIGITAL**

GRÁFICOS PARA REDES

El logotipo de la Universidad de Guadalajara tendrá que incluirse en todas las herramientas de comunicación, de los centros universitarios, de las dependencias y organismos de la Universidad.

Cuando se incluyan varios logotipos de diferentes dependencias en una herramienta gráfica, se debe considerar los siguientes aspectos:

Tener un margen de espacio entre cada logotipo.

No invadir el espacio con otros elementos, tratando de mantener la composición gráfica legible.

Colocar los logotipos en un espacio visible.

Respetar el tamaño de máxima reducción.

Tamaño sugerido para gráficos de posteo en redes sociales:

Publicaciones cuadradas: 1200 x 1200 px.

Publicaciones horizontales: 1200 x 630 px.

Estos tamaños podrán ajustarse de acuerdo con la actualización y medidas de cada red social.

GRÁFICOS DE POSTEO EN REDES OFICIALES

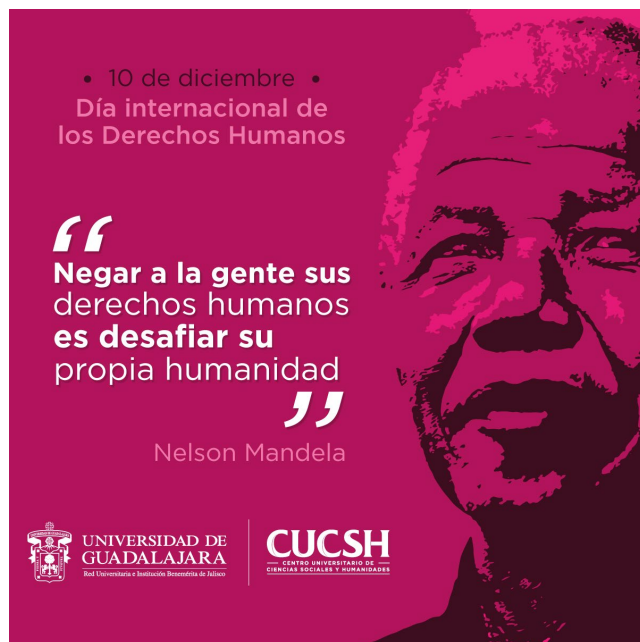
CONVIVENCIA CON OTROS LOGOS



MANTENER ESPACIO DE LEGIBILIDAD



GRÁFICOS DE POSTEO EN REDES DE CENTROS O DEPENDENCIAS



FIRMA ELECTRÓNICA

Las firmas electrónicas llevarán el elemento visual, el escudo de la UdeG, seguido de la dependencia, así como el nombre, cargo y datos de contacto del trabajador. La distribución de dicha información, tendrá que colocarse como se muestra a continuación



SECRETARÍA GENERAL
Coordinación General de Comunicación Social
Coordinación de Prensa y Comunicaciones

Nombre Nombre Apellido Apellido
Puesto
Tel: (00) 0000-0000 Ext. 00000



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Red Universitaria e Institución Benemérita de Jalisco

